

Tu salud es lo primero

Humo digital: tabaco y cigarrillos electrónicos en redes sociales



El consumo de nuevos productos de tabaco y nicotina ha aumentado de manera significativa. En los últimos años ha ido ganando popularidad, desplazando al tabaco tradicional, especialmente en la población infantojuvenil. Este fenómeno social se ha colado en las redes sociales más utilizadas, por lo que los jóvenes están expuestos, sin control, a este tipo de contenido.

Esto evidencia la necesidad de revisar el marco regulatorio, reforzar la responsabilidad social y concienciar sobre su impacto en la salud porque son productos cargados de sustancias químicas, además de otras que se generan durante el calentamiento, con potencial carcinógeno conocido —como el acetaldehído o el formaldehído—, y que pueden contener metales pesados y múltiples compuestos (saborizantes artificiales, estabilizantes, etc.) que no son recomendables para la salud.



asociación
española
contra el cáncer