



# Federación Aragonesa de Golf

MANUAL DE ESTILO

# Contenidos

Introducción	03
Logotipo	05
Paleta de colores	06
Tipografía	07
Tipografía Aplicada	09
Imágenes	10
Aplicaciones	11
Etiqueta	16
Arcosur Golf	22
Mantenimiento	23

# Introducción

El presente manual de estilo tiene como objetivo establecer pautas claras para la estructura y el diseño de contenidos en el portal web de la Federación, redes sociales o documentos. Se tratará de homogeneizar estilos y estructuras en los distintos soportes, aportando una consistencia visual y estructurales, crucial para transmitir una imagen unificada y profesional de la Federación Aragonesa de Golf.

Otra de las finalidades es facilitar el desarrollo de nuevas publicaciones y simplificar las actualizaciones posteriores. Al proporcionar estándares de maquetación, el manual guiará en la creación y modificación eficiente de contenidos.

Por último, el presente documento pretende dar constancia de la importancia de la buena imagen de la entidad y el valor de mejorar la imagen corporativa que los públicos tienen sobre la Federación Aragonesa de Golf.

## IDENTIDAD CORPORATIVA

La Identidad corporativa no tiene un carácter simplemente visual, sino que su ámbito posee mucha más amplitud abarcando también los aspectos culturales, ambientales y de comportamiento.

## IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

La identidad visual hace referencia a un programa de representación gráfica de la identidad corporativa en forma de símbolos y señales como marcas, logotipos, decoración, estilo corporativo o vestuario del personal que identifican a una organización y la diferencian de otras organizaciones.

## IMAGEN CORPORATIVA

La imagen corporativa es la forma en que los públicos interpretan el conjunto de señales procedentes de los productos, servicios y comunicaciones emitidas por la marca. En la construcción de la iC intervienen tres elementos esenciales: los medios de comunicación, las relaciones interpersonales y la experiencia personal del consumidor.

# Logotipo

El logotipo se define como el elemento gráfico distintivo que caracteriza a una organización, marca o producto. Puede componerse de un símbolo, la representación visual del nombre de la entidad o una fusión de ambos elementos.

En el caso específico de la Federación Aragonesa de Golf, su logotipo se clasifica como imagotipo, ya que integra de manera simultánea la representación gráfica de su nombre y un símbolo distintivo.

FEDERACIÓN ARAGONESA  
DE GOLF



FEDERACIÓN  
ARAGONESA DE  
GOLF



# Paleta de colores



#36AD5E

#C4182D

#EFE205

#36AD5E

#FFFFFF

# Tipografía

Se han escogido las tipografías Glacial Indifference e IBM Plex Sans. Ambas pertenecen a la familia Sans Serif, caracterizada por la falta de adornos innecesarios, sugiriendo un enfoque minimalista y limpio en el diseño.

Con estos tipos de fuentes queremos evocar un acercamiento a las nuevas corrientes y, a la vez, denotar autoridad. Esta última a menudo se asocia con la claridad y la facilidad de lectura, y las tipografías de la familia Sans Serif pueden contribuir a esta percepción.

## Primaria

Aa

GLACIAL INDIFFERENCE  
ABCD FEGHIJKLM  
abcdefghijklmnopqrz  
0123456789

**GLACIAL INDIFFERENCE**  
**ABCD FEGHIJKLM**  
**abcdefghijklmnopqrz**  
**0123456789**

## Secundaria

Aa

IBM PLEX SANS  
ABCD FEGHIJKLM  
abcdefghijklmnopqrz  
0123456789

**IBM PLEX SANS**  
**ABCD FEGHIJKLM**  
**abcdefghijklmnopqrz**  
**0123456789**

# Tipografía

En el caso de la cartelería utilizada para promocionar las actividades y campeonatos de la Federación Aragonesa de Golf se seguirán utilizando las mismas fuentes que hasta el momento, estas son: Safira March y Aleo.

Aa SAFIRA MARCH  
ABCD FEGHIJKLM  
abcdefghijklmnopqrz  
0123456789

Aa ALEO  
ABCD FEGHIJKLM  
abcdefghijklmnopqrz  
0123456789





# Tipografía Aplicada

A continuación se expone un ejemplo de la tipografía aplicada a una noticia.

## **Christian Asensio se corona 22 Pt como ganador del Campeonato de Aragón de Profesionales**

El Real Club de Golf La Peñaza ha acogido 18 Pt  
el Campeonato de Aragón de Profesionales.

Tras una gran jornada en la que el tiempo ha acompañado, 14 Pt  
el jugador de Gambito Golf Calatayud, Christian Asensio, se  
ha hecho con el primer puesto del Campeonato de Aragón  
de Profesionales con una tarjeta de 67 golpes. El joven Iván  
Enguita se posicionó en segundo lugar con 69 golpes,  
seguido por José Antonio Sagardoy en la tercera posición  
con 74 golpes.



# Imágenes

Las imágenes juegan un papel crucial en la presentación de contenidos en redes sociales y sitios web. Su importancia no solo radica en la estética, sino también en su capacidad para comunicar mensajes de manera efectiva.

Es de vital importancia que las fotografías estén bien hechas para que puedan transmitir con precisión los sucesos, así como la imagen y los valores de la Federación.



Las fotografías oficiales, de Campeonatos o torneos, deberán de hacerse de manera horizontal. En la medida de lo posible se intentará no hacer las mismas a contraluz y no incluyendo en el encuadre mesas en las que pueda aparecer comida/bebida o terceras personas.

Se evitará el uso del WhatsApp para el envío de las mismas, desde comunicación se proporcionará un enlace de Google Photos para que los archivos no pierdan calidad al ser compartidos.

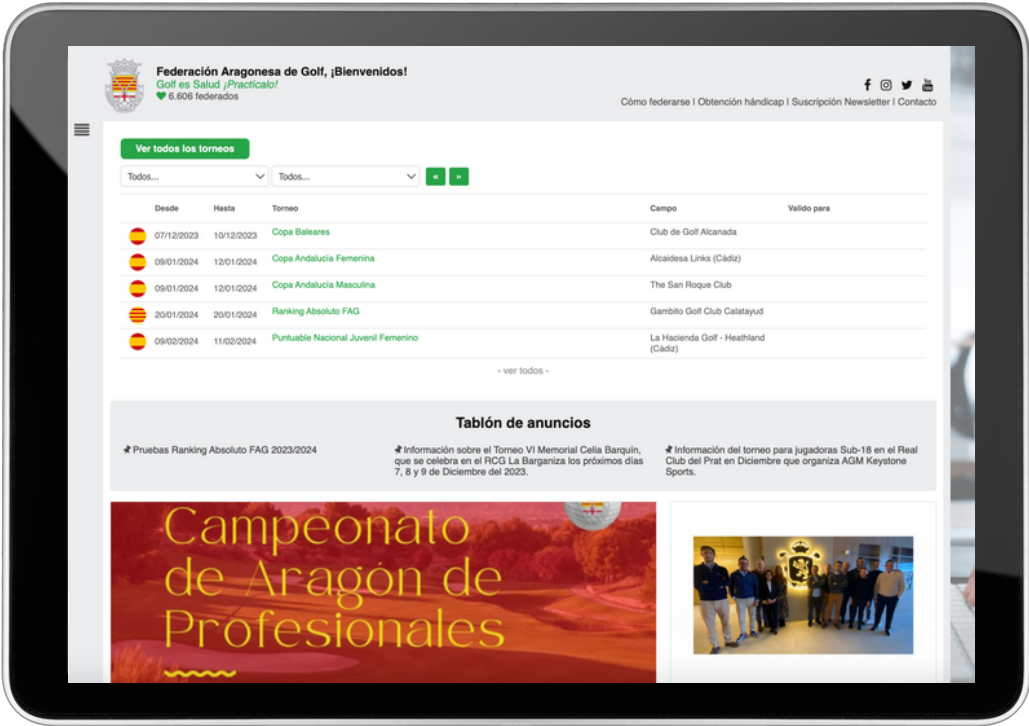
# Aplicaciones



## Página Web

Junto con las redes sociales, es la primera interacción digital que tiene un usuario. Mantener colores y tipografía coherentes con la identidad visual de la marca ayuda a establecer una experiencia unificada y reconocible desde el primer momento.

Seguir la línea estética en la página web permite un reconocimiento instantáneo de la marca. Esto refuerza la conexión emocional con la marca y contribuye a la memorabilidad. Colores y tipografía bien aplicados pueden evocar emociones y establecer el tono adecuado para la interacción del usuario con la página web.



# Aplicaciones

## Redes Sociales

Las redes sociales son uno de los canales de comunicación más importantes. Su influencia es responsable de la formación de opiniones y actitudes del usuario hacia una entidad y, por tanto, de la reputación.

Las redes sociales son una extensión directa de la marca y su presencia en la web. Al mantener colores y tipografía consistentes, se ofrece a los seguidores una experiencia coherente y familiar.

La aplicación del manual de estilo en las mismas, refleja la identidad visual y contribuye a la construcción de una presencia unificada y reconocible en todos los puntos de contacto.



# Aplicaciones

## Memorias

Las memorias corporativas desempeñan un papel crucial en la presentación integral de una entidad. En este contexto, es esencial que las memorias corporativas sigan la línea estética de la marca, aplicando consistentemente colores y tipografía.



# Aplicaciones

## Notas de prensa y correos electrónicos

Todos los documentos deberán de incorporar el logo de la Federación Aragonesa de Golf en la parte superior derecha.

Por otro lado, en la firma de los emails se agregará el escudo de la Federación, así como el cargo de la persona. En este caso, Outlook no ofrece todavía la fuente tipográfica Glacial Indifference, por lo que habrá que utilizar Century Gothic en este espacio.

## NOTA DE PRENSA

Nota de prensa, Zaragoza 24 de Octubre 2023



**Mañana**, sábado 21 de octubre, será un día crucial con los **semifinales** que incluirán las modalidades foursome, fourball e individuales en formato Match Play. Dados los resultados de hoy, los **equipos de Andalucía, Madrid, Cataluña y Baleares** lucharán por hacerse un hueco en la **final**. Por otro lado, los grupos de **Aragón, Navarra, C. Valenciana y resto de España**, jugarán mañana en busca de la **mejor posición en la clasificación**.

El **domingo**, 22 de octubre, el evento acabará con las **finales** que incluirán nuevamente partidas en formato foursome, fourball e individuales Match Play.

Destacar que el **Club de Golf Los Lagos ha demostrado**, una vez más, **estar a la altura** de poder acoger una competición de estas magnitudes.

Para más información consulte la siguiente url:  
<https://www.rfgolf.es/CompetenciaPaginas/CompetitionMicrosite.aspx?Compld=15243>

Livescoring.

**Comunicación - Federación Aragonesa de Golf**

**comunicacionesaragongolf.com**

**+34 653 49 14 75 (Aroa Franco)**

## FIRMA EMAIL

Atte. Aroa Franco

Federación Aragonesa de Golf - Comunicación





# Aplicaciones

## Newsletter

Mensualmente, los federados reciben dos newsletters informativas. La primera, destaca todas las novedades, eventos y actualizaciones relevantes de la Federación Aragonesa de Golf. La segunda, con información proveniente de los clubes de Aragón, proporciona noticias locales detalladas, eventos y contenido promocional.

Ambas newsletters garantizan una presentación visual uniforme fortaleciendo la identidad de la Federación Aragonesa de Golf.



# Uniformes Oficiales

## Protocolo de actuación y etiqueta

Estas son algunas de las pautas de conducta que han de dar el resultado de una mejoría en la imagen que la Federación da a los públicos, ya sea en actos oficiales o actos públicos.

En este apartado se adiciona un color más a las prendas: #1B2B40.

## DISEÑO Y COLORES

Los colores permitidos para la ropa de los jugadores se limitarán a aquellos presentes en la paleta de colores especificada en este manual. Es esencial que los participantes se adhieran a estos tonos predefinidos, garantizando así la coherencia y uniformidad visual según las directrices establecidas.

El diseño de las prendas deberá seguir un corte clásico, abarcando polos, camisas, jerséis y chaquetas. Se requerirá un modelo específico para caballero y señora en cada una de estas categorías de prendas.



#1B2B40



# Uniformes Oficiales

**Protocolo de actuación y  
etiqueta**



## LOGOTIPOS E INSIGNIAS

Todas las prendas del uniforme deberán llevar el logo de la Federación Aragonesa. Por otro lado, en caso de que se realice una nueva prenda por motivo de la celebración de un campeonato o torneo, el logo de dicho certamen o de los patrocinadores se tendrá que colocar en la manga derecha.

## TEMPORADAS Y CAMBIOS

La normativa sobre el uniforme de los jugadores se adaptará a las estaciones del año. A partir de mayo, se permitirá el uso del uniforme de verano -bermudas y falda- hasta septiembre. Es importante destacar que durante los Campeonatos Interautonómicos que se celebren en este periodo, se requerirá un consenso para que todos los participantes lleven el mismo uniforme, promoviendo así una imagen unificada del equipo representativo de Aragón en dichos certámenes.

Con la finalización del año se realizará un balance para saber si es necesario modificar alguna prenda o prescindir de otra.

# Uniformes Oficiales

## Protocolo de actuación y etiqueta

Estas son algunas de las pautas de conducta que han de dar el resultado de una mejora en la imagen que la Federación da a los públicos, ya sea en actos oficiales o actos públicos.

### CABALLERO



### SEÑORA



# Uniformes Oficiales

## Protocolo de actuación y etiqueta

Estas son algunas de las pautas de conducta que han de dar el resultado de una mejora en la imagen que la Federación da a los públicos, ya sea en actos oficiales o actos públicos.

CABALLERO



SEÑORA



AMBOS



# Uniformes Oficiales

## Protocolo de actuación y etiqueta

Estas son algunas de las pautas de conducta que han de dar el resultado de una mejora en la imagen que la Federación da a los públicos, ya sea en actos oficiales o actos públicos.

## ACTOS OFICIALES O GALAS - JUNTA

### VISITA A INSTITUCIÓN Y GALAS

Ante una visita a una institución -Ayuntamiento o cualquier acto institucional- se necesitará concretar el número de asistentes que puedan acudir. Será necesario que todos aquellos participantes vayan con la misma equipación.

AMBOS



CABALLERO



SEÑORAS A ELEGIR



# Uniformes Oficiales

## Protocolo de actuación y etiqueta

Estas son algunas de las pautas de conducta que han de dar el resultado de una mejoría en la imagen que la Federación da a los públicos, ya sea en actos oficiales o actos públicos.

## ACTOS OFICIALES - EQUIPOS REPRESENTANTES FEDERACIÓN ARAGONESA DE GOLF

La equipación que utilizarán los representantes de la Federación Aragonesa de Golf en los Campeonatos de España estará compuesta por: tres polos blancos, un pantalón/falda azul oscuro, un jersey rojo y una gorra blanca.

### CABALLERO



### SEÑORA



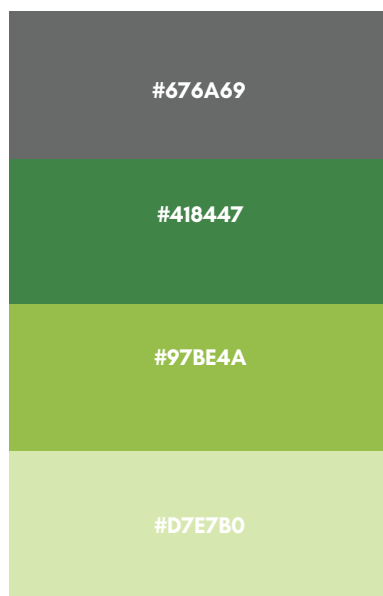
### AMBOS



# Arcosur Golf

Con el objetivo de reflejar de manera más precisa la naturaleza moderna y pública de Arcosur Golf, se prevé emprender una actualización de su identidad visual en 2024. Este cambio tiene como principal objetivo transmitir una imagen más fresca y contemporánea que se alinee con la esencia de ser un campo de golf municipal y accesible para el público en general.

Este proceso de actualización no solo busca renovar la imagen del campo, sino también fortalecer la conexión con la comunidad local y los aficionados al golf, transmitiendo un mensaje de apertura y modernidad.



#FEFEFE

FEDERACIÓN ARAGONESA  
DE GOLF



## Mantenimiento

Para el correcto mantenimiento del presente documento se realizarán revisiones sistemáticas en intervalos regulares, concretamente, cada año. Estas revisiones estarán incluidas en la planificación general del área de comunicación de la Federación Aragonesa de Golf. Las actualizaciones tienen como finalidad que la marca de la entidad siga siendo actualizada y relevante.

Periódicamente se invitará a la Junta Directiva a proporcionar comentarios y posibles áreas de mejora. En el supuesto caso de la realización de actualizaciones o modificaciones, se dejará constancia en un nuevo apartado del mismo manual. Este espacio ayudará a los usuarios a entender las actualizaciones y adaptarse a ellas.

Siguiendo estas consideraciones, quedará garantizado que el manual de estilo de la Federación Aragonesa de Golf estará siempre actualizado, sirviendo como una herramienta funcional y dinámica.